



## ASTUCES DE CREATION DE SA PETITE ENTREPRISE EN 5 ETAPES

ETAPES	COMMENT FAIRE ?
<b>1. Identification d'une idée</b>	<p>Pour trouver une idée d'entreprise :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Observez votre environnement;</li> <li>- Critiquez un service ou un produit existant ;</li> <li>- Importez un concept, une idée ou un produit d'ailleurs ;</li> <li>- Transformez un besoin en service ou produit ;</li> <li>- Reprenez une entreprise.</li> </ul>
<b>2. Précision de son idée</b>	<p>Précisez les points suivants de votre idée :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Qui sont les clients?</li> <li>- Qu'est-ce que vous leur offrez et pourquoi vont-ils acheter ?</li> <li>- Comment allez-vous distribuer le service ou produit ?</li> <li>- Quelles relations comptez-vous avoir avec vos clients ?</li> <li>- Comment allez-vous faire pour gagner/faire le chiffre d'affaires ?</li> <li>- Quelles sont les ressources nécessaires pour se lancer ?</li> <li>- Quelles sont les principales activités que vous allez mener ?</li> <li>- quels sont vos principaux partenaires ?</li> </ul>
<b>3. Recherche d'informations permettant de s'assurer que l'idée tient la route ou est réalisable</b>	<p>Se poser les questions suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Quels est le secteur d'activité que vous ciblez ?</li> <li>- Comment fonctionne ce secteur ?</li> <li>- Qui sont les clients et qu'est-ce qu'ils achètent ?</li> <li>- Quels sont les produits/services vendus, les prix et par qui ?</li> <li>- Quels sont les points forts et faibles des concurrents ?</li> <li>- Comment allez-vous faire pour produire/réaliser le produit ou le service ?</li> <li>- Quels équipements vous faut-il et quels sont les prix ?</li> <li>- Quelles ressources humaines vous faut-il et comment allez-vous les payer ?</li> <li>- Quelles sont les exigences fiscales dans votre domaine ?</li> <li>- Combien de ventes vous faut-il pour faire un bon chiffre d'affaires ?</li> <li>- Combien d'argent vous faut-il pour vous lancer ?</li> </ul>
<b>4. Organisation de ses idées dans un document ou rédaction du projet de création</b>	<p>Développez les points suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Résumé (promoteur, produit, marché ciblé, objectifs, chiffre d'affaires);</li> <li>- Entrepreneur et son équipe (diplôme, compétences, expérience, motivation);</li> <li>- Description du projet (origine, produits/services, objectifs, état d'avancement);</li> <li>- Marché (secteur d'activité, clients, concurrents);</li> <li>- Moyens d'exploitation (localisation, étapes de production, équipements, personnel);</li> <li>- données financières (coût du projet, financement initial, chiffre d'affaires, plan de trésorerie).</li> </ul>
<b>5. Finalisation des formalités administratives et juridiques de création.</b>	<p>Entrenez les activités suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Rédaction des statuts et légalisation de l'entreprise dans un centre de formalité de création des entreprises;</li> <li>- Etablissement des documents fiscaux (carte de contribuable, attestation d'exonération, patente, enregistrement du contrat de bail, taxe sur la propriété) et prévoyance sociale (attestation pour soumission, attestation de non utilisation du personnel à la CNPS).</li> </ul>